

Caffitaly System S.p.A. nasce nel 2004, creata da un gruppo di imprenditori accomunati dalla grande passione per il caffè. La società si afferma fin da subito nella produzione e commercializzazione di capsule di caffè inserendosi con successo all'interno del segmento di mercato del caffè porzionato

Anni di ricerca e sviluppo hanno consentito di realizzare il Caffitaly System: un sistema combinato, costituito da macchine e capsule, i cui componenti sono protetti da brevetti internazionali. Essi garantiscono all'azienda e ai suoi partner un sistema esclusivo ed affidabile, offrendo così gli strumenti necessari per ottenere successo nei diversi mercati di competenza.

La Politica Integrata di Caffitaly System SPA è quella di raggiungere i seguenti obiettivi:

- Eccellenza nella qualità e nella sicurezza alimentare dei prodotti ed eccellenza nella qualità dei servizi forniti;
- Garanzia della soddisfazione delle esigenze e aspettative espresse ed implicite del Cliente;
- Adozione di una responsabile strategia economica, rivolta alle problematiche ambientali derivanti dalle proprie attività;
- Mantenimento della conformità con le leggi e i regolamenti vigenti in campo ambientale.
- Garanzia del successo dell'Azienda e della soddisfazione dei suoi Collaboratori;
- Miglioramento continuo dei processi realizzati e delle performance ambientali minimizzando, ove tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile, ogni impatto negativo verso l'ambiente delle sue attività;

I metodi ed i sistemi adottati per il raggiungimento dei punti sopraelencati sono:

- mantenimento di un sistema di gestione integrato che soddisfi gli standard della UNI ISO 9001:2015, della UNI EN ISO 14001:2015 e del Regolamento EMAS 1221/2009;
- mantenimento della certificazione secondo lo schema Europeo IFS issue 6 e BRC 7;
- la ricerca e l'individuazione di fornitori in grado di soddisfare i requisiti di Caffitaly System SPA;
- analisi del contesto in cui opera l'azienda individuando i fattori che possono influenzare internamente ed esternamente le strategie dell'organizzazione, considerando sia gli aspetti negativi che quelli positivi;
- Identificazione dei fattori che possono influenzare la capacità dell'organizzazione di raggiungere i risultati desiderati ragionando in una ottica di "Risk Based Thinking";
- Determinazione dei rischi e delle opportunità associati ai processi;
- Individuazione in termini di rischi e opportunità dei fattori che possono influenzare la capacità dell'azienda di soddisfare i requisiti del cliente;
- realizzazione o applicazione di processi produttivi tecnologicamente avanzati;
- realizzazione di capsule conformi ai requisiti di legge;
- comunicazione al pubblico (fornitori e clienti) delle informazioni necessarie per comprendere gli effetti sull'ambiente delle attività dell'impresa, perseguendo un dialogo aperto;
- promozione della responsabilità dei dipendenti verso la protezione dell'ambiente e realizzazione di programmi di informazione e formazione del personale;
- continua cooperazione con le autorità pubbliche;
- conoscenza della gestione ambientale dei propri fornitori;
- valutazione dell'introduzione nell'attività di prodotti che abbiano una migliore compatibilità ambientale rispetto a quelle attualmente in uso;
- analisi preventiva degli impatti ambientali degli impianti esistenti;
- prevenzione e mitigazione degli impatti delle proprie attività sul suolo e sulle acque sotterranee;
- controllo e riduzione degli impatti sulle acque superficiali;
- controllo e riduzione della produzione di emissioni inquinanti in atmosfera;
- miglioramento della gestione dei rifiuti prodotti, con particolare attenzione a quelli pericolosi;
- adozione delle misure necessarie per ridurre gli impatti ambientali connessi a situazioni di emergenza;
- controllo del consumo di risorse idriche;
- controllo della quantità e della tipologia delle materie prime ed ausiliarie e prodotti finiti per la corretta definizione degli indicatori ambientali;
- coinvolgimento del personale rispettando le più comuni regole di sicurezza dei luoghi di lavoro e l'etica nei loro confronti prendendo spunto dalla linee guida in letteratura "SA 8000".

L'impegno aziendale è definito e descritto nel Manuale Integrato è basato sui seguenti principi:

- **Approccio basato sul Risk Based Thinking;**
- **Realizzazione di prodotti sicuri e legali;**
- **Che utilizza un sistema HACCP sistematico ed esaustivo utilizzando i principi del codex alimentarius**
- **Orientamento ai Clienti in temini di rischi ed opportunità:**
per capire le loro esigenze presenti e future, rispettare i loro requisiti e per mirare a superare le loro stesse aspettative.
- **Leadership diffusa:**
che deve garantire unità di intenti, indirizzi e l'ambiente interno atto a determinare il pieno coinvolgimento del personale nel perseguimento degli obiettivi definiti dall'azienda.
- **Coinvolgimento del personale:**
che costituisce l'essenza dell'azienda, perché vive quotidianamente il contatto con il Cliente e trasforma l'impegno per la Qualità in concrete azioni quotidiane tese al suo raggiungimento.
- **Approccio basato sui processi:**
per ottenere con maggior efficienza i risultati attesi.
- **Approccio sistemico della gestione:**
per identificare, capire e gestire il sistema dei processi aziendali che sono interconnessi per perseguire gli obiettivi stabiliti e per contribuire all'efficacia e all'efficienza dell'azienda.
- **Miglioramento continuo:**
che costituisce un obiettivo permanente dell'azienda.
- **Decisioni basate su dati di fatto:**
perché le decisioni efficaci si basano sull'analisi, logica ed intuitiva, di dati e informazioni reali.
- **Rapporti di reciproco beneficio con i partner commerciali:**
perché un rapporto di questo tipo migliora la capacità reciproca di creazione di valore.

Questi principi contribuiscono a migliorare la potenzialità interna anche con il coinvolgimento e sensibilizzazione di tutte le persone in modo che ciascuna di esse si comporti nel duplice ruolo di **Cliente e Fornitore**:

- come **Cliente**, nel pretendere il massimo livello di qualità da chi esegue il lavoro a monte;
- come **Fornitore**, nell'assicurare il massimo livello di qualità nel risultato del proprio operato, impegnandosi a svolgerlo correttamente in modo da evitare rifacimenti e proponendo miglioramenti.

La Direzione della Azienda si assume la responsabilità di diffondere e sostenere la Politica per la Qualità e l'Ambiente, e di stabilirne annualmente gli obiettivi.

Data :

17/05/2018

CAFFITALY SYSTEM SPA

